



# Colegio San Juan El Precursor

## Plan Estratégico

### 2010-2025



# ¿Por qué y para qué un Plan Estratégico?

- ✓ En 1956 se abren las puertas del colegio bajo la dirección del P. Castagnet.
- ✓ Durante el período en que el Padre vivió, el marcó el rumbo y las decisiones se tomaron en función de su criterio.
- ✓ En 1996 muere el Padre.
- ✓ Desde 1996 el rumbo del Colegio sigue su curso bajo la dirección de los Rectores y Consejos de Administración de turno.
- ✓ En el período 2003-2006 el colegio sufre algunas crisis en su conducción. La resolución de las mismas lleva a reflexionar de qué modo evitar en el futuro los inconvenientes experimentados en el pasado.
- ✓ Entre 2006 y 2008 se discute y define una transparente organización para el gobierno del Colegio.
- ✓ En 2008 nace la necesidad de un plan de mediano y largo plazo que les indique tanto al Rector como a los sucesivos Consejeros el rumbo a seguir, rumbo consensuado con los actores más representativos de la Comunidad del Colegio (ex presidentes y directivos del pasado y los actuales, más la ayuda de los asesores pedagógicos externos).
- ✓ En 2009 se encara el diseño del Plan estratégico.



# ¿Qué nos planteamos al arrancar?

El Consejo de Administración de la Fundación San Juan El Precursor y la Junta de ex presidentes entienden que es oportuno y necesario reflexionar estratégicamente sobre el futuro del Colegio, a efectos de prever y gestionar los desafíos que se presentan en el largo plazo para la consecución de sus fines.

Con la aspiración de influir decisivamente en la gestión futura, este proceso de pensamiento estratégico deberá cimentarse sobre los principios y valores fundacionales del Colegio y consensuarse entre las partes interesadas de su vida institucional.



# ¿Cuáles serían la Etapas?

El proceso se plantearía en cuatro etapas principales:

1. Explicitación de los valores, la misión y los objetivos del Colegio
2. Visión a más de 10 años
3. Camino estratégico: mapeo de factores clave en las dimensiones relevantes (p.ej. familias, formación, instrucción, equipo pedagógico, infraestructura, finanzas, vida institucional, etc.)
4. Definición de las iniciativas estratégicas, sus responsables y su seguimiento



# Resultado

- Se cumplimentó con la redacción de la Misión, Visión (próximos 15 años), Valores y Objetivos del Colegio.
- Se definieron los factores claves que los sucesivos Consejos deberán gestionar para poder cumplir con los objetivos propuestos.
- Proyecto Precursores (Fund raising): se consolidó el proyecto con una comisión de padres y consejeros, planificando diversas actividades de recaudación de fondos, como parte clave de financiamiento del plan estratégico.



# Misión y valores

- **Misión** “Somos un Colegio Católico que a través de una educación integral acompaña a las familias en la formación de sus hijos varones, precursores de Cristo, comprometidos con su prójimo, familia y amigos, su país y sociedad en general, descubriendo cada uno su vocación y dispuestos a cumplir con fortaleza su misión en el mundo”
- **Valores** “Nuestro lema, ADIMPLE MINISTERIUM (Cumple tu misión), nos impulsa a vivir con humildad, coraje y alegría la tarea de ser precursores del amor y la justicia, la verdad y la solidaridad”.



# Visión

- **Visión** “Aspiramos a cumplir nuestra misión viviendo en plenitud nuestros valores, centrando todos nuestros esfuerzos en la formación de nuestros alumnos, y logrando en el futuro cercano:
  - *ser el colegio elegido por las familias afines a nuestro ideario,*
  - *influir en la vida social y cívica a través de la acción personal y conjunta de nuestra comunidad,*
  - *formar y retener un equipo docente capacitado y comprometido*
  - *disponer de un ámbito educativo integrado y moderno”*



# Objetivos

## OBJETIVOS

### Alumnos

- Lograr que los alumnos del colegio descubran su vocación y misión en la vida. Que se formen de un modo integral y que mantengan el impulso para seguir desarrollando sus capacidades.
- *Entendemos por formación integral, el despliegue de todas las dimensiones de la persona (espiritual, intelectual, emocional, ética, cívica, social, estética y física), que permita un análisis crítico de la realidad desde una cosmovisión cristiana, con una auténtica vivencia de sus valores y virtudes.*
- Lograr que los egresados se preparen para un buen desempeño en su vida académica, laboral, familiar y profesional, priorizando siempre los valores encarnados.
- Despertar el interés de los alumnos en la política como expresión de su compromiso social y cívico con el bien común.

### Familia

- En el marco de un compromiso mutuo respecto de la misión, los objetivos y del proyecto educativo del colegio, aspiramos a acompañar a los padres en la tarea de formación de sus hijos, interactuando con ellos, aportándoles orientación y herramientas útiles.
- Hacer de nuestra comunidad un espacio de verdadero encuentro, en el que las familias puedan forjar vínculos duraderos y a su vez colaborar mutuamente, para que sus hijos comprendan las razones de la defensa y apuntalamiento de los valores de la familia cristiana.
- Ofrecer a lo largo de todo el ciclo de los alumnos, actividades complementarias a las propias parroquiales que no dejen enfriar la llama evangélica familiar.

### Equipo directivo y docente

#### *Valores*

- Contar con un equipo directivo y docente comprometido con los valores del Colegio.



# Objetivos (cont.)

## OBJETIVOS

### **Equipo directivo y docente**

#### *Calidad académica*

- Lograr que directivos y docentes sean reconocidos por su vocación de mejorar la calidad académica, favoreciendo el desarrollo y perfeccionamiento.

#### *Formación católica*

- Sostener y fortalecer el objetivo fundacional del colegio de educar a los alumnos en la fe católica y transmitir la vivencia de los valores cristianos.

#### *Diseño de planes, procesos y proyectos*

- Tener planes, procesos y proyectos propios, que respetando las propuestas oficiales enriquezcan las mismas, y afiancen nuestra propia identidad en forma coherente con los fines esenciales del colegio.

### **Organización y gobierno**

#### *Consejo de Administración*

- Contar con un Consejo de Administración representativo y plural, que vele por la continuidad de la gestión y que preserve la memoria institucional; de un modo transparente, formal y articulado con la dirección ejecutiva del colegio.

#### *Dirección y gestión del colegio*

- Desarrollar un modelo de gestión abierto y participativo que privilegie el trabajo en equipo, promoviendo la capacidad de todos los miembros de aportar sus ideas, propuestas y trabajo, en un ambiente que permita ejercer el diálogo, el intercambio y las virtudes cristianas.

#### *Personal*

- Lograr la identificación de las personas que trabajan en el colegio con su misión y sus valores, atendiendo a su desarrollo personal y profesional en un clima de entusiasmo y compromiso.



# Objetivos (cont.)

## OBJETIVOS

### **Comunidad**

- Promover la integración de la comunidad del colegio. Generar en los miembros de nuestra comunidad extendida, una identidad y sentido de pertenencia, como consecuencia de fuertes vínculos forjados a lo largo del tiempo.
- *Entendemos por comunidad del colegio al conjunto de personas que estudian o estudiaron, enseñan o enseñaron, tienen o tuvieron hijos estudiando, trabajan o trabajaron en él. El concepto de comunidad extendida abarca a todas aquellas personas relacionadas a nuestra comunidad por vínculos de afecto y parentesco.*
- Forjar una relación permanente con los ex alumnos, a través de un fuerte lazo de integración con la Asociación de Exalumnos.

### **Sociedad y País**

- Promover el compromiso cívico y solidario, de modo que la comunidad del San Juan el Precursor se convierta en protagonista influyente de nuestra sociedad.
- Promover a lo largo de la vida escolar del alumno varios momentos de contacto y experiencia real con la naturaleza, ayudándolo a valorarla.
- Promover el uso responsable de los recursos naturales y el ahorro y reciclado de materiales.

### **Recursos económicos**

- Velar por el uso responsable, eficaz y eficiente de los recursos económicos del colegio, balanceando las necesidades inmediatas con la previsión de las futuras; de modo de lograr un funcionamiento sostenible.
- Promover la búsqueda de recursos económicos alternativos que independicen de la cuota escolar la concreción de proyectos de desarrollo.

### **Infraestructura y procesos**

- Proveer una infraestructura adecuada a los fines y objetivos institucionales.
- Buscar la eficiencia y mejora continua en los distintos procesos y servicios que el colegio brinda a los alumnos y a su comunidad.



# Camino estratégico

De toda la información acumulada y discutida se eligieron 27 factores claves a desarrollar y monitorear, que nos garanticen a éste y a los sucesivos equipos de Dirección que si los mismos son bien gestionados se logrará cumplir con la Visión y objetivos del Colegio.

# Mapeo de factores clave de gestión estratégica



**VALORES  
CRISTIANOS Y  
BIEN PUBLICO**

1  
sostener y promover la vivencia del culto católico

2  
fomentar el debate y el conocimiento de temas sociales y cívicos

3  
nuclear e impulsar la interacción y la comunicación de las actividades cívicas y solidarias de la comunidad

**SERVICIO A  
NUESTRA  
COMUNIDAD**

4  
cumplir con las expectativas de las familias en nuestro acompañamiento en la formación de sus hijos

5  
fortalecer vínculos sólidos y permanentes con nuestros alumnos y ex alumnos

6  
lograr la identificación de nuestra comunidad con la misión y valores del colegio

**PERSONAS Y  
CAPACIDADES**

7  
vivir y transmitir los valores del colegio

8  
ser claros y participativos al gestionar y dirigir

9  
canalizar las necesidades de capacitación y desarrollo de capacidades

10  
fuerte presencia de personal a tiempo completo en todos los niveles

11  
lograr la coordinación e integración de todo el personal

**AMBITO  
EDUCATIVO**

12  
contar con espacios confortables y seguros que faciliten las actividades

13  
ofrecer los medios técnicos requeridos para la formación integral

14  
cuidar la interacción, la comunicación y los traslados

**PROCESOS  
INTERNOS**

15  
ofrecer planes de carrera atractivos a las personas clave

16  
asegurar el acceso al conocimiento de las mejores prácticas

17  
conocer y atender a cada alumno y familia

18  
propender a la mejora continua de los servicios

19  
sostener la relación con la comunidad extendida

20  
fortalecer los mecanismos de gobierno desde el CA hasta el equipo directivo

21  
diseñar los planes de estudio en función de nuestros objetivos y capacidades

22  
contar con procesos y sistemas de gestión

**FINANZAS**

23  
gestionar la productividad del gasto

24  
sostener la gestión corriente con cuotas accesibles

25  
financiar el desarrollo con donaciones

26  
vincular el gasto corriente al nivel de ocupación de aulas

27  
minimizar la morosidad y la incobrabilidad



# Seguimiento

En el Consejo acabamos de reorganizar los equipos de trabajo, apuntando a que entre 6 comisiones distintas con sus respectivos responsables, cronogramas de trabajo etc., se puedan desarrollar y monitorear los 27 factores claves.



# Comisiones del Consejo de Administración

1. Ideario (Transmitir los valores del colegio, amalgamar la comunidad)
2. Bien común (Lograr la influencia positiva de nuestra comunidad en el ámbito en que se desempeña)
3. Equipo docente (Lograr el equipo docente necesario para cumplir con la misión educativa del colegio)
4. Infraestructura (Proveer los medios y las instalaciones acordes a las necesidades educativas)
5. Proyecto precursores (Lograr a través de la solidaridad intergeneracional la provisión de recursos para el funcionamiento sustentable del colegio)
6. Gestión (Contar con herramientas eficientes en la gestión del colegio, que permita focalizar principalmente en la gestión educativa)